

Name des Projektes:

Öffentlichkeitsarbeit

Antragstellende:

Samtgemeinde Oldendorf-Himmelpforten

KURZBESCHREIBUNG:

Aufmerksamkeit und Wiedererkennungswert sind zwei wichtige Bausteine für die Öffentlichkeitsarbeit. Am Beispiel der 1. Strategiewerkstatt wurde dies erneut sehr gut sichtbar. Ohne aktive Außenwerbung fühlen sich weniger Interessent*innen angesprochen. Daher ist es gerade für einen so großen Entwicklungsprozess wie in der Region Kehdingen-Oste sehr wichtig, über alle möglichen Kanäle zu aktivieren.

Als Grundlage für die Kommunikation nach außen sollen einheitliche Schriftarten, Farben etc. verwendet werden, welche später die Wiedererkennung auf Flyern, Plakaten, Aufklebern usw. steigern sollen. Dies dient zur besseren Außenwerbung und steigert Wiedererkennungswert.

Umgestaltung der Internetseite

In der heutigen Zeit ist eine ansprechende Internetpräsenz unabkömmlich. In der digitalen Welt gilt diese als Visitenkarte und Aushängeschild für die LEADER Region. Ansprechend gestaltet und übersichtlich strukturiert, bietet eine Webseite den Besucher*innen neben allgemeinen Informationen auch die gesuchten Fachinformationen und die jeweiligen Ansprechpartner*innen. Auf einer neugestalteten Webseite für die Region Kehdingen-Oste kann u.a. zu finden sein:

- aktuelle Termine (Wann ist die nächste LAG Sitzung? Wann, wie und wo kann ein Antrag eingereicht werden? Wann ist der nächste Beratungstag? etc.)
- Anträge, Förderratgeber, REK etc. im Downloadbereich
- Wichtige Adressen zu Beratung und zur Förderung
- Kooperationspartner
- Infos über laufende Projekte
- Pressemitteilungen

Druck- und Werbekosten

Um möglichst viele Interessent*innen zu erreichen, muss auf allen Ebenen über bevorstehende Veranstaltungen etc. informiert werden. Weiter möchte das Regionalmanagement Interessent*innen den „Kleinen Förderratgeber“ an die Hand gegeben werden, damit diese alle wichtige Informationen gebündelt zur Hand haben. Die Erstellung und der Druck kostet Geld, daher ist auch dieser Finanzposten wichtig für einen aktiven Förderprozess.

Aufsuchende Beteiligung

Akteuraktivierung funktioniert besonders gut über direkte Ansprache möglicher Akteure.

Im Rahmen des LEADER-Projektes werden Schlüsselakteure und Multiplikatoren sondiert und diese im Rahmen einer aufsuchenden Beteiligung gezielt angesprochen. Hierzu werden diese Akteure vor Ort besucht und im persönlichen Gespräch mögliche Aktivitäten, Projekte und Ideen zur regionalen Entwicklung ausgelotet. Durch diese persönliche Ansprache wird ein regionales Netzwerk von Akteuren zielgerichtet und effizient aufgebaut.

PROJEKTBEWERTUNG:

DA ES SICH UM LAUFENDE LAG-KOSTEN HANDELT, BEDARF ES KEINER GESONDERTEN PROJEKTBEWERTUNG.

KOSTENÜBERSICHT

Kostenübersicht		Prozent	Summe
	Fördersumme	80 %	16.800,00 €
	Anteil Kofinanzierung Gemeinde (25% der Fördersumme)	20 %	4.200,00 €
Projektsumme gesamt		100 %	21.000,00 €

KOSTENAUFSCHLÜSSELUNG

Öffentlichkeitsarbeit	2016	2017	2018	2019	2020
Corporate Design	2.000,00 €				
Umgestaltung der Internetseite	3.000,00 €				
Druck- und Werbekosten	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Aufsuchende Beteiligung	2.200,00 €	2.200,00 €	2.200,00 €	2.200,00 €	2.200,00 €
Gesamt	8.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €